

雅昌广美艺术书店 开启艺术图书新模式

费晓 出版事业部



中：中国美术馆馆长范迪安，右：广东美术馆馆长罗一平

2012年3月，基于雅昌文化集团与广东省美术馆良好的战略合作伙伴关系，双方就广东美术馆一层建立雅昌艺术书店达成初步合作意向。经过紧锣密鼓的前期筹备工作以及雅昌同仁的不懈努力，雅昌第一家实体书店——“雅昌艺术书店”，于2012年7月19日正式开幕。

构建顶级艺术中心，提供全新艺术图书与教育体验，搭建艺术出版商与艺术图书购买者的信息通路，满足高品质艺术图书消费与教育需求，实现艺术图书市场与客户需求的信息对称，为艺术家、艺术界提供艺术图书查询、检索、学习、购买的工具，成为中国最优秀的艺术普及教育式销售商，是雅昌艺术图书项目的使命和愿景。与广东美术馆合作建立精品艺术书店，正是雅昌在这一领域实现“艺术为人民服务”宗旨的有效途径。

广东美术馆雅昌艺术书店位于广东省美术馆一层大堂右侧，经营面积70平方米。由于书店面积有限，而大部分艺术类精品图书的开本较大，因此书店不可能在同期展出所有的图书品种。为了有效利用有限空间，实现图书信息的有效传递，书店建设初期，负责选品的同事做了大量的选题策划工作，最终确定了以雅昌历年获奖图书和艺术家及艺术机构的精品出版物为主体的选品结构。在陈设上，书店充分发挥雅昌的IT科技优势，利用高精度、大屏幕的显示手段，辅以IPAD在线阅读等方式，对当期推荐图书进行重点展示。

广美书店作为雅昌艺术中心的体验窗口，正吸引着越来越多的艺术爱好者走进雅昌，了解雅昌。自2012年7月开幕以来，雅昌艺术书店已接待了来自全国各地尤其是华南各地

的艺术家和艺术爱好者。书店以艺术图书项目庞大的图书数据库为依托，结合IT展示手段，让艺术家和艺术爱好者通过翻阅实体书以及电子阅读等方式，获得鲜活丰富的艺术信息和艺术体验。2013年，雅昌艺术书店已实现月销售额十万的初期经营目标，正沿着“艺术为人民服务”的道路不断加速。

作为雅昌文化集团第一家实体书店，广东美术馆雅昌艺术书店有着重要的战略意义。雅昌艺术书店，不仅提供图书信息的检索，查询以及图书的购买服务，更重要的是，她是雅昌“艺术图书体验式精准营销”的模板，为未来的雅昌艺术图书项目“3+N”战略模式提供了经营模板和基础平台。

“3+N”即三地艺术中心（深圳、上海、北京）+各地小型艺术书店的战略模式，其中“N”小型书店对雅昌艺术图书项目的客群精准定位，以及未来雅昌进驻全球顶级艺术博物馆、美术馆、美术学院与艺术机构，都有着重大的战略意义。

在书店的建设及运营过程中，我们的同事付出了无比的辛劳和汗水，同时得到了广州、深圳两地领导和同事的大力支持。台湾行人团队的加入，更是为书店乃至整个艺术图书项目注入了灵气和活力。2013年6月以来，广美书店的月销售额屡创佳绩，作为雅昌文化集团进军实体书店领域的首次尝试，这无疑是一个可喜的信号。随着艺术图书项目工作的持续深入和推进，上海丁乙楼艺术书店、上海中华艺术宫艺术书店和深圳艺术中心也将陆续揭开它们神秘的面纱，与广大期待已久的艺术爱好者见面。

艺术为人民服务，我们任重道远。